

平成29年度函館競輪開催業務等包括委託実績シート

作成年月日:平成.29年6月30日

担当課:競輪事業部事業課

1. 施設名・所在地	(1) 市営函館競輪場 函館市金堀町10番8号 (2) サテライト松風 函館市松風町10番9号		
2. 開設年月	(1) 函館競輪場 昭和25年4月(平成14年7月 全面改築) (2) サテライト松風 昭和61年2月(平成14年7月 全面改築)		
3. 根拠法・条例等	自転車競技法, 同法施行規則, 函館市自転車競走条例, 同条例施行規則ほか		
4. 設置目的	市営函館競輪を開催し, 自転車その他機械工業の振興, 体育・社会福祉などの公益の増進, 財政の健全化に貢献するため		
5. 施設概要	(1) 函館競輪場 競走路(周回400m), メインスタンド(鉄骨造5階建), プレスセンター(鉄筋コンクリート造2階建), 選手管理棟(鉄筋コンクリート造4階建), 駐車場(南側・北側)ほか (2) サテライト松風 一般席(鉄筋造地上3階建) 特別観覧席(鉄骨造地上2階建)ほか		
6. 受託事業者	日本トーター株式会社	選定区分	公募
7. 委託期間	平成28年4月1日～平成33年3月31日(5年間)		
8. 委託目的	民間活力の導入により, より効率的な事業運営とファンサービスの向上を図り, 競輪事業の活性化を図るため		
9. 開館日等	(1) 競輪開催日 市営函館競輪ほか他競輪場主催場外 (時間:日中開催10時～17時 ナイター開催14時～21時) (2) 非開催日 扨戻 時間 10時～13時 テレシアター等一般開放 時間 9時～21時		
10. 入場料等	入場料:無料, 特別席入場料400円, ロイヤル席:席貸2,000円 部屋貸10,000円		
11. 業務内容	<p>(1) 投票関係業務 集計センター業務, 発売扨戻所業務</p> <p>(2) 場内関係業務 入場管理業務, 清掃湯茶サービス業務, 場内便益施設関係業務, 警備業務</p> <p>(3) ファンサービス関係業務 来場者サービス業務, 電話投票会員等サービス業務, 場内イベント業務, 場内装飾業務</p> <p>(4) 映像放送関係業務 場内テレビ放映等業務, 場外等映像配信業務</p> <p>(5) 賞典業務 選手賞金・予備選手手当等支払精算業務</p> <p>(6) 選手管理棟関係業務 選手宿舍宿泊等業務, 選手用医療業務</p> <p>(7) 広報宣伝関係業務 各種宣伝関係業務, 印刷物等作成配布業務, ネット宣伝広告業務, 企業協賛関係業務</p> <p>(8) 開催総務関係業務 開催業務, 開催準備業務, 従事員管理業務</p> <p>(9) 施設管理関係業務 設備保守管理業務, 施設維持管理業務</p> <p>(10) 施行者業務事務支援 臨時場外関係業務, 開催売上金等精算業務, 受託場外関係業務, 幹事サテライト関係業務, 施設貸付業務, 防災対策業務, 各種契約業務, 開催業務補助業務等</p> <p>(11) 持込み運営機材 発売扨戻機器, 映像音声システム, 無停電電源装置, 監視カメラシステム</p>		
12. サービス向上のための主な取り組み	<p>(1) 電子マネー投票, ポイントサービス付与事業, 優良顧客への各種サービス</p> <p>(2) 函館競輪専門情報誌(スターライト)の発行と全国電話投票会員への配布</p> <p>(3) 電話投票キャンペーン, 協力場外キャンペーン</p> <p>(4) 函館本場における各種集客イベントの開催 (各種抽選会, 入場者プレゼント, 水遊び広場の開設等)</p>		
13. 利用者ニーズの把握実施状況	<p>(1) 函館本場インメーションにおける要望随時受付,</p> <p>(2) 函館競輪専門情報誌(スターライト)プレゼントに係るアンケート調査</p> <p>(3) 電話投票・協力場外キャンペーン時におけるアンケート調査</p>		

14. 入場者・売上等

【函館競輪】											
[平成28年度入場者・売上額]											
回	節	日	種 類	函館本場		サテライト松風		電話投票	重勝式投票	臨時場外	合計
				入場者	売上額	入場者	売上額				
1回	無	3日	F I I N	3,185人	11,996,300円	937人	2,992,000円	293,028,900円	1,397,400円	372,681,600円	682,096,200円
2回	無	3日	F I N	3,107人	13,872,100円	983人	3,022,900円	400,473,800円	1,540,000円	573,028,200円	991,937,000円
3回	前	3日	F I I N	2,452人	9,192,100円	777人	2,680,000円	233,055,300円	1,327,200円	309,494,700円	555,749,300円
	後	3日	F I N	2,731人	13,608,900円	986人	3,163,700円	368,558,000円	1,349,300円	555,696,700円	942,376,600円
4回	前	3日	F I N	2,769人	11,140,600円	937人	2,917,400円	302,763,100円	1,083,900円	364,799,800円	682,704,800円
	後	3日	F I I N	2,345人	10,718,800円	875人	3,039,800円	244,261,000円	1,903,200円	366,121,300円	626,044,100円
5回	前	3日	F I I N	2,588人	10,255,700円	879人	2,249,700円	212,499,600円	713,800円	318,659,300円	544,378,100円
	後	3日	F I N	2,830人	15,732,800円	911人	3,585,600円	356,682,000円	1,537,500円	482,442,000円	859,979,900円
6回	無	4日	G I I I	7,218人	70,148,800円	1,231人	11,846,500円	885,008,000円	4,009,700円	4,198,558,100円	5,169,571,100円
7回	無	3日	F I I N	2,359人	8,272,300円	787人	2,334,700円	207,123,200円	769,000円	335,436,200円	553,935,400円
8回	無	3日	F I N	3,453人	11,713,500円	1,070人	2,926,200円	327,338,100円	1,794,800円	512,396,200円	856,168,800円
9回	無	3日	F I I N	2,292人	8,074,900円	784人	2,305,700円	101,875,600円	624,700円	120,972,500円	233,853,400円
10回	無	3日	F I I N	2,184人	9,961,900円	811人	2,296,400円	190,402,800円	636,200円	265,895,300円	469,192,600円
11回	無	3日	F I N	2,753人	11,245,100円	955人	2,975,500円	261,484,700円	1,068,900円	385,060,900円	661,835,100円
12回	前	3日	F I N	3,284人	9,554,800円	1,236人	2,502,100円	349,689,800円	1,094,000円	542,681,300円	905,522,000円
	後	3日	F I I N	3,026人	11,447,900円	1,013人	2,746,800円	289,749,800円	1,565,700円	419,092,100円	724,602,300円
合計		49日		48,576人	236,936,500円	15,172人	53,585,000円	5,023,993,700円	22,415,300円	10,123,016,200円	15,459,946,700円

[過去3年入場者推移]			
区分	平成26年度	平成27年度	平成28年度
函館本場	58,854人	65,993人	48,576人
サテライト松風	15,379人	15,888人	15,172人
	← 第2期 →		← 第3期 →

[過去3年売上推移]			
区分	平成26年度	平成27年度	平成28年度
函館本場	267,773,300円	333,343,500円	236,936,500円
サテライト松風	82,415,200円	70,736,600円	53,585,000円
電話投票	5,023,794,600円	5,874,004,300円	5,023,993,700円
重勝式投票	30,658,300円	27,033,800円	22,415,300円
臨時場外	10,203,027,100円	13,499,646,000円	10,123,016,200円
計	15,607,668,500円	19,804,764,200円	15,459,946,700円
	← 第2期 →		← 第3期 →

【受託場外】					
[平成28年度売上額]					
開催	日数		函館本場	サテライト松風	合計
	単独	併売	売上額	売上額	
GP	3日		38,627,600円	17,671,400円	56,299,000円
G I	15日	12日	198,381,600円	93,642,700円	292,024,300円
G II	4日	7日	62,551,500円	28,610,300円	91,161,800円
G III	105日	38日	662,829,000円	333,715,400円	996,544,400円
F I	65日	70日	354,328,700円	185,525,500円	539,854,200円
F I N	1日	42日	55,253,400円	28,778,000円	84,031,400円
F II	1日	42日	9,575,200円	4,417,600円	13,992,800円
合計	194日	211日	1,381,547,000円	692,360,900円	2,073,907,900円

[過去3年売上推移]			
区分	平成26年度	平成27年度	平成28年度
函館本場	1,329,957,700円	1,202,586,800円	1,381,547,000円
サテライト松風	883,440,200円	675,184,500円	692,360,900円
合計	2,213,397,900円	1,877,771,300円	2,073,907,900円
	← 第2期 →		← 第3期 →

15. 委託料

【函館競輪】			
[委託料の推移]			
区分	平成26年度	平成27年度	平成28年度
普通競輪	546,268,397円	550,688,547円	512,460,043円
特別競輪		92,152,116円	
合計	546,268,397円	642,840,663円	512,460,043円
	← 第2期 →		← 第3期 →

【受託場外】			
[委託料の推移]			
区分	平成26年度	平成27年度	平成28年度
函館本場	192,135,657円	173,574,618円	195,920,138円
サテライト松風	116,288,927円	88,854,243円	90,768,453円
合計	308,424,584円	262,428,861円	286,688,591円
	← 第2期 →		← 第3期 →

16. モニタリングの実施状況および受託者に対する改善指示等の実施状況

受託者に開催毎に開催計画書を提出させ、これに基づき随時チェックを行っている。また、施設の異常、システム障害、場内でのトラブル等があった場合、随時報告させ、対応に問題があった場合、改善策を含む報告書を提出させている。

17. 受託者に対する評価

(1) 受託者の自己評価

区分	評価	評価の内容	課題と今後の対応
業務の 履行状況	<input checked="" type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D	事業計画および仕様書の水準以上に、各業務を適正に執行した。	・スタッフの確保と施設の経年劣化に伴う修繕費の増加 ・函館競輪場の来場者・売上減少
サービスの 質の状況	<input checked="" type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D	事業計画および仕様書の水準以上に、各業務を適正に執行した。	

(2) 市の受託者に対する実績評価

区分	評価	評価の内容	課題と今後の対応
業務の 履行状況	<input checked="" type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D	<p>包括3期目の初年度であったが、これまでの経験・ノウハウを活かしながら、公正・安全かつ円滑な業務運営がなされている。定期的な研修・ミーティングの開催など、スタッフの資質向上や育成のための取組みが引き続き行われており、多岐に亘る業務を適切に行うための業務執行体制が確立されている。また、開催業務の要となる売上金などの公金管理、投票等機器管理運用業務や警備業務も問題なく行われているほか、適切な施設管理に加え、場内快適化に努めるなど、事業計画および業務仕様書に基づき誠実に業務が行われている。さらには、今包括から新たな条件となった開催運営に関わる投票機器・映像機器等の持込み運営機材については、滞りなく導入されるとともに、開催運営中においても問題なく運用され、ファンの利便性向上が図られた。</p>	<p>函館本場は改築から15年経過し各所で劣化が進んでおり、施設管理面が大きな懸念材料となっている。今後ますます施設の修繕増が想定されることから、利用者の安全利用はもとより、開催に支障を来たすことのないよう、適切な業務執行が望まれる。</p>
サービスの 質の状況	<input type="checkbox"/> A <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D	<p>包括3期目の初年度であったが、従来から実施している e スマートポイントサービス・会員限定抽選会、未確定車券抽選会、優良顧客を洗い出し特別競輪時にロイヤル席に招待する優良顧客囲い込み事業の実施などにより函館本場・S松風の車券購入を促進したほか、電話投票利用者や協力場外利用者を対象とした電話投票・協力場外キャンペーンの実施や売上が期待できる競輪をピックアップし関東スポーツ紙に記事拡充を行うなどし、電話投票や協力場外の売上拡大に努めたところである。ファンサービス関係では、競輪選手のトークショーなどの開催時における各種イベントや年間を通じファミリー向けのイベントも開催し、集客はもとより競輪場のイメージアップにも貢献しているほか、競輪出前講座や女性・カップルの特別観覧席の無料招待、若年層・女性客をターゲットにしたWEBコンテンツや函館競輪メインキャラクター「りんりん」のメディア戦略により、新規顧客層の開拓にも取り組んでいる。広報関係では、HP、りんりん Facebook、函館競輪情報誌(スターライト)など多彩な情報発信に加え、本年度は、HPのリニューアル、スマートフォンへの対応も行い、情報発信の強化・充実を図ったほか、来場者や函館競輪情報誌(スターライト)、サテライト場外におけるアンケートの実施によりファンニーズの把握に努めるとともに、苦情・要望にも迅速に対応するなど、ファンの声が反映される業務体制となっているなど、事業計画書および業務仕様書で求める水準の良質なサービスが提供されている。</p>	<p>当競輪場の積年の課題は、函館本場の活性化(集客・売上向上等)と新規顧客の獲得であり、当該包括受託者においては、この課題に対応するため、競輪利用者のほか、一般の市民利用も考慮しながら、多彩な取り組みを行っているが、集客・売上増など、目に見える形でなかなか成果が上がらない状況にある。</p> <p>当該課題は、当市抱える構造的な問題(後背人口の少なさ・減少、ファンの高齢化など)や休日開催が少ないという開催日程的な問題など、包括受託者側でコントロールできない部分も大きいことから、施行者との適切なパートナーシップのもと、事業の効果検証を行いながら、この難題に取り組んでいく必要がある。</p> <p>また、今包括から、インバウンド事業も展開することになっており、本年度、SNS等により海外へ情報発信し、その動向を調査したが、結果は芳しくなかったことから、事業方法等の再構築も必要と考えられる。</p>

- A 契約書を遵守し、事業計画書および仕様書水準以上になされている。
- B 契約書を遵守し、事業計画書および仕様書の水準どおり行われている。
- C 契約書を遵守しているが、事業計画書および仕様書の水準をやや満たしておらず、課題がある。
- D 契約書や事業計画書に不履行がある。または業務水準を満たしていない。